

Uwe Keith wird neuer Geschäftsführer des Herkunftsverbandes

Schmalkalden Dezember 2010



Der Herkunftsverband Thüringer und Eichsfelder Wurst und Fleisch e.V. (HTW) hat Uwe Keith zum neuen Geschäftsführer berufen. Uwe Keith, 1957 in Arnstadt geboren, hat in den vergangenen 5 Jahren führend beim Aufbau und der Vermarktung des 1. Deutschen Bratwurstmuseums und des Vereines „Freunde der Thüringer Bratwurst e.V.“ mitgewirkt. Dieses Wirken wurde 2008 mit dem Thüringer Marketingpreis für Tourismus honoriert. Der gelernte Betriebswirt, der zuvor beruflich im ERP-Umfeld tätig war, soll die erfolgreiche Arbeit seines Vorgängers Dr. Horst Schubert fortsetzen und neue Akzente in Richtung neue Medien und kooperative Netzwerke setzen.

Dr. Horst Schubert, der seit 2005 Geschäftsführer des Verbandes war, hat für die Thüringer Wurst, aber auch für die Entwicklung der gesamten Thüringer Ernährungswirtschaft in den vergangenen 20 Jahren sehr viel geleistet. Sein langjähriges Wirken als

Referatsleiter für Ernährungswirtschaft im Thüringer Ministerium für Landwirtschaft, Naturschutz und Umwelt war durch ein hohes Engagement für den Schutz Thüringer Produkte national und EU-weit, geprägt. Mit der Veranstaltung „Rostkultur“ und der Dachmarke „Thüringer Originale“ hat Dr. Schubert in seiner Zeit als Geschäftsführer wichtige Meilensteine für die Außenwirkung des HTW gesetzt.

Der HTW wurde im Jahr 1993 als Interessenverband gegründet. Seine Kernaufgaben bestehen im Markenschutz und im Dachmarken-Marketing für die Thüringer Wurstspezialitäten mit geschützter geografischer Angabe. Für die Thüringer Rostbratwurst, die Thüringer Rotwurst und die Thüringer Leberwurst trat der EU-Schutz am 7. Januar 2004 in Kraft, die Greußener Salami erhielt ihn bereits 1998. Dem Verband gehören 22 große Herstellungsbetriebe und ca. 300 Innungsbetriebe des Fleischerhandwerkes an, die 90 % der Thüringer Wurst- und Fleischproduktion repräsentieren.

Peter Lesser, Vorsitzender des HTW: "Mit großem Bedauern verabschieden wir Dr. Horst Schubert in seinen wohlverdienten Ruhestand. Wir freuen uns aber zugleich auf die Zusammenarbeit mit Uwe Keith, von dem wir uns neue Impulse im Marketing versprechen".

www.thueringer-wurst.de